

Feesten om aan nieuw talent te komen

AMSTERDAM — Nu de economie weer aantrekt zijn veel bedrijven naarstig op zoek naar jong talent. Maar zelfs in economisch minder rooskleurige tijden blijft de vraag ernaar groot, zegt Inez van Oord. Zij heeft vanuit een van haar talenten — netwerken — een bedrijf opgezet dat uitblinkers ontdekt, begeleidt en 'bindt' of anders gezegd: uitzendt, detacheert, werft en selecteert.

Van Oord werkt met ondernemende studenten, LinQers genoemd. Die moeten eveneens over een goed netwerk beschikken. 'Ze moeten lid zijn van verenigingen, maar het maakt niet uit of het een studentenvereniging is of een basketbalclub.' De LinQers zoeken voor Van Oords opdrachtgevers gericht naar geschikte mensen voor een bepaalde klus.

'Altijd binnen hun eigen netwerk, want sociale controle is belangrijk. Wie van zijn preses of clubcollega een klus krijgt, komt in de regel niet twee uur te laat omdat hij toch wilde uitslapen. Bij onbekende opdrachtgevers gebeurt dat veel vaker.' Multinationals, advocatenkantoren, banken, zorgverzekeraars maar ook een krant zijn vaste afnemers van jong talent.

Van Oord is van huis uit jurist. 'Mijn rechtenstudie vond ik niet erg inspirerend. Ik had tijd over en geld nodig. Ze belandde ik bij Integrand, een universitaire instelling die de bedrijfsvaardigheid van studenten moet bevorderen. Daar heb ik vijftien vrijwilligers gecoördineerd.'

In 1999 vertrok Van Oord voor ABN Amro naar Paraguay en ontdekte dat ze eigenlijk helemaal niet voor een groot bedrijf wilde werken. In 2000 studeerde ze af, zette een bedrijfsconcept op papier en heeft zich daar altijd aan gehouden. Geldschietters had ze niet nodig. 'Ik heb alles met eigen geld gefinancierd.'

Behalve het hoofdkantoor in Amsterdam had ze in het begin ook geen ruimte nodig. De LinQers doen de eerste selectie. De eindselectie ligt in handen van LinQ. 'Door mijn methode komen we met studenten vaak al in hun eerste jaar in contact. Wij zien ze groeien en als alles goed loopt, hebben we een baan voor ze als ze afstuderen. Wij kennen mensen die we bemiddelen heel goed. Mijn opdrachtgevers vertrouwen er op dat LinQ de juiste mensen levert.'

LinQ Live in Utrecht is een plek waar iedereen die met LinQ te maken heeft, kan binnenlopen. 'Wij organiseren feesten waarbij ieder-

Inez van Oord (32) hoeft ondanks de krapte op de arbeidsmarkt niet naar jong talent te zoeken — het komt naar haar toe. **LinQ** levert studenten aan grote bedrijven. Eerst voor klussen, later voor banen. 'Dan worden zij mijn nieuwe opdrachtgevers.'

» Karin Jušek



Inez van Oord, directeur LinQ (links), aansturing van de LinQers (rechts) op het hoofdkantoor in Amsterdam.

FOTO: PETER BOER

een die voor ons werkt gevraagd wordt twee opvallende mensen uit zijn kennissenkring mee te nemen. Als je hard wilt groeien moet je permanent nieuwe mensen leren kennen én nieuwe opdrachtgevers.'

In samenspraak met Unilever, ABN Amro, Agis, InBev en NRC.next huurde Van Oord een pand in Utrecht — LinQ Live. 'Als LinQ Live-partners krijgen ze exclusief toegang tot het LinQ-netwerk en kunnen ze in een vroeg stadium studenten aan zich binden, als toekomstige medewerkers of als best betalende consumenten.'

De twintig medewerkers op het hoofdkantoor sturen de LinQers

aan, doen de verloning en bedienen opdrachtgevers. Het zijn bijna allemaal vrouwen. Toeval? 'Ja, want ik heb gewoon steeds de beste gekozen. Ik ben erg pragmatisch. Geen praatjes, maar doen. Maar wij

willen wel graag mannen erbij.'

Als directeur voor Spanje stuurde Van Oord haar rechterhand. 'Zij heeft een passie voor Spanje, spreekt vloeiend Spaans en leert nu zelfs Catalaans. Verder is het een

internationaal team. Spanje is een groeiemarkt. Wij opereren ook daar als een netwerkorganisatie via evenementen en borrels. In Spanje beperken we ons tot werving en selectie en dat loopt heel goed.'

LinQ zoekt voor bedrijven in Spanje Europeanen, academisch geschoold, met relevante internationale ervaring en vloeiend Engels. 'Die komen ze tekort in Spanje. En ik heb nu ook de mogelijkheid mijn Nederlandse toppers voor projecten naar Spanje te sturen. Daar doen ze internationale ervaring op en zijn nog meer waard als ze terugkomen.'

jusek@fd.nl

Netwerken als broodwinning

- ▶ Start LinQ in 2000, in 2005 kantoor in Spanje geopend, in totaal 24 vaste medewerkers
- ▶ Rond 35 LinQers werken op commissiebasis, studenten worden per uur betaald
- ▶ Hoofdkantoor in Amsterdam, LinQ Live-vestigingen in Utrecht, in Rotterdam en Amsterdam nog dit jaar gepland

