

# Vrouwen zoeken plek in Spaanse economie

## Karien van Gennip moedigt vrouwen in Spanje aan om uit de keuken te komen

HENK BOOM

MADRID — Vrouwelijke ondernemers in Spanje en Nederland hebben in elk geval één ding gemeen: er is nog een lange weg te gaan om op gelijke hoogte te kunnen komen met de mannelijke ondernemers.

Dat is één van de conclusies na de eerste dag van het bezoek van 49 vrouwelijke ondernemers uit Nederland aan Spanje. Onder leiding van Karien van Gennip, de demissionaire staatssecretaris van buitenlandse handel, is het Nederlandse gezelschap in contact gebracht met Spaanse collega's onder de noemer 'De rol van de vrouw in de bedrijfsinternationalisatie'. De handelsmissie heeft een breed karakter. Institutionele ontmoetingen met Spaanse ministers en werkgeversautoriteiten worden afgewisseld met zakenlunches, rondetafelgesprekken en individuele match-making-afspraken die een begin van commerciële samenwerking kunnen inluiden. Gisteren en vanochtend speelde zich dat af in Madrid. Voor vanmiddag en morgen wordt een soortgelijk programma afgewerkt in Barcelona.

De opkomst voor de zakenlunch in Madrid was groot. Voor het eerst waren er meer vrouwen dan mannen. 'Eindelijk zien we wat kleur, Anders heb je alleen maar grijze pakken', bromde een oudgediende uit het Nederlandse bedrijfsleven in de Spaanse hoofdstad. En kleur was er. Niet alleen in de kleding maar ook in de toespraak van Karien van Gennip. Tot verbazing van menig Spaans genodigde lanceerde zij de slogan 'womenomics', want, zo constateerde zij, 'vrouwen hebben de laatste jaren sterk bijgedragen aan economische groei'. Het leverde haar meteen een uitnodiging voor een volgend congres op.

Het uit Nederland gekomen gezelschap bestond vooral uit vrouwelijke ceo's van kleinere bedrijven die in Spanje zoeken naar expansie. Zoals Inez van Oord, oprichtster van Linq, een Amsterdams wervings- en selectiebureau dat eerstejaarsstudenten aan zich probeert te binden zodat ze later vaste klant worden. 'Eerst krijgen ze eenvoudig werk. Later, als ze een academische opleiding hebben, geven we ze een inhoudelijke baan. De hele goeden mogen een uitstapje maken naar Spanje en als ze dan terugke-



Inez van Oord (links) en Kika Burhmann van Linq, gisteren in Madrid: 'De symboliek die hier wordt uitgedragen is erg belangrijk.'

FOTO: HENK BOOM

ren, geven we ze een vaste baan in Nederland'.

Waarom ze mee is gegaan naar Spanje? Inez: 'Wij hebben geconstateerd dat veel ambitieuze studenten ervaring in Spanje willen opdoen.' Daar zorgt Kika Burhmann voor, die de Linq-vestiging in Barcelona leidt. 'Wij zijn nu zo ver dat we internationaal georiënteerde studenten kunnen binden aan internationale bedrijven in Barcelona.'

Twee match-making-gesprekken had het tweetal gisteren in Madrid, met wisselend succes. 'Het eerste bedrijf was gelijk raak. Daar kunnen we nu concreet voorstellen doen over mensen die er aan de slag kunnen', zegt Kika. Het tweede gesprek viel tegen. Het Spaanse bedrijf wilde een softwarepakket verkopen waar ze niet echt op

zaten te wachten. 'We hebben leuk koffie gedronken maar het heeft weinig opgeleverd', aldus Inez.

Voor Inez was het de eerste keer dat ze meeging met een vrouwelijke handelsmissie. Bij soortgelijke missies in Berlijn en Londen was ze er niet bij. En nu Spanje, bakermat van de machocultuur?

Inez knikt: 'De symboliek die hier wordt uitgedragen, is erg belangrijk. We moeten vrouwelijke ondernemers stimuleren. En dat is voor vrouwen in Spanje nog een heel lang verhaal. Trouwens, in Nederland ook, als je ziet hoe weinig vrouwen grote bedrijven runnen.'

Kika weet intussen hoe het toegaat in Spanje. 'Vrouwen mijden risico's. Ze blijven lang hangen in een bedrijf en kiezen dan voor thuis om hun eigen toekomst veilig te

stellen. En daar past het ondernemerschap niet in.'

De staatssecretaris moedigde de Spaanse vrouwen dan ook aan om de keukentafel te mijden. 'Als de man de afwas doet, kan de vrouw de zaken regelen.' Dat was een opsteker voor de Spaanse vrouwen. Karien van Gennip had er nog meer. 'Het vrouwen netwerk tegenover het netwerk van de old boys', was haar parool. Het applaus kletterde toen ze constateerde dat vrouwelijke entrepreneurs uiteindelijk beter kunnen scoren. 'Dat is wat ons bindt.' Als klap op de vuurpijl moest Esther Raats-Coster, de vrouwelijke ondernemer van het jaar in de lage landen, even opstaan, want zij werd gepresenteerd als het model voor succesvol zakendoen.

Veel vragen waren er gisteren

niet. Wel de opmerking dat in Spanje al 35 jaar een Vereniging van Vrouwelijke Entrepreneurs bestaat.

Daar had Van Gennip niet van terug. 'De Federatie Zakenvrouwen bestaat nog geen vijf jaar', wist ze zich te herinneren. Totdat een meegewonnen Nederlandse haar herinnerde aan het feit dat een soortgelijke vereniging in Nederland al vijftig jaar bestaat. 'Langer dus dan in Spanje', klonk het triomfantelijk.

De enige echte vraag had een retorisch karakter en kwam van de staatssecretaris zelf. Ze citeerde uit The Financial Times, de Britse zakenkrant die onlangs constateerde dat vrouwen de geheime machine zijn van de economische groei. Van Gennip: 'Waarom heeft het zo lang geduurd om dat te ontdekken?'

